

Instagram yorumunu DM'e çevirme rehberi

Gönderinin altına "fiyat" yazan kişiye cevabı kendiliğinden DM'den gönderin. 7 adım.

Neden yorumdan DM'e geçiyoruz

Gönderinin altına "fiyat", "bilgi" ya da "adres" yazan kişi o an sizi düşünüyor. Cevabı akşam gelirse o sırada başka bir işletmeye yazmış olabilir.

Yorumda cevap vermenin iki sorunu var:

- **Herkes görüyor.** Adres, kişisel bilgi, ayrıntılı bilgi yorumda dolaşmasın istersiniz.
- **Cevap yorum alanına sığmıyor.** Link, liste, form koyamazsınız.

DM bu ikisini çözer. Kişi yorum yazar, cevap kendi mesaj kutusuna gelir. Siz de ayrıca telefona sarılmazsınız.

Bu rehber tek bir şeyi anlatıyor: bir gönderiye "kelime yaz, DM'ini al" kurmak. İster hizmet işletmesi olun (kuaför, emlak, güzellik), ister içerik üretin ya da Instagram'dan ürün satın, adımlar aynı. Hangi aracı kullanırsanız kullanın geçerli.

Bir gönderi, bir vaat, bir kelime

Her gönderiye ayrı kelime verin. Kelime o gönderinin vaadiyle ilgili olsun.

Kim	Vaat	Kelime
Kuaför	Saç bakım takvimi	BAKIM
Emlak ofisi	Bu hafta açılan ilanların listesi	LİSTE
Güzellik salonu	Kampanya duyurusu	KAMPANYA
Eğitmen / içerik üreticisi	Haftalık çalışma planı	PLAN
Instagram'dan ürün satan mağaza	Beden tablosu	BEDEN

Kelime seçerken:

- Kısa, Türkçe, yazması kolay olsun. Telefonla yazılacak.
- **Başka kelimenin başı olmasın.** Çoğu araç kelimeyi "başı eşleşiyorsa" yakalar. "link" yazdıran biri "linkedin" yazanı da yakalar, "dene" kelimesi "deneyim"i yakalar.
- Büyük küçük harf, "ı/i", noktalama fark etmesin. İyi araç bunu kendisi katlar.
- Tek kelime yeter. Gerekirse 2-3 yazım biçimi ekleyin ("bakım", "bakim").

Gönderiyi çekerken ya da yazarken aynı kelimeyi söyleyin: "Yoruma BAKIM yazın, takvimi DM'den göndereyim."

DM metnini yazın

İyi bir DM üç parçadan oluşur: 1. kişinin yorumla istediği şey, 2. tek sonraki adım (bir link ya da bir soru), 3. kısa bir soru. Cevap verirse konuşma sürer.

KUAFÖR ÖRNEĞİ

Merhaba! Bakım takvimini aşağıya bıraktım: <https://example.com/bakim>
Saç tipinize göre hangi bakımın sizde işe yaradığını söyleyin, size uygununu yazayım. Saç boyalı mı, doğal mı?
İstemezseniz cevap vermeyin, tekrar yazmayacağım.

EMLAK ÖRNEĞİ

Merhaba! Bu haftanın ilan listesi burada: <https://example.com/liste>
Hangi semtte ve kaç odalı arıyorsunuz? Yazın, uygun olanları ayıklayayım.
İstemezseniz cevap vermeyin, tekrar yazmayacağım.

MAĞAZA ÖRNEĞİ

Merhaba! Beden tablosu burada: <https://example.com/beden>
Hangi ürüne bakıyorsunuz? Yazın, ölçülere göre size hangi bedenin uyacağını söyleyeyim.
İstemezseniz cevap vermeyin, tekrar yazmayacağım.

Kurallar:

- 640 karakteri geçmeyin (birçok araçta üst sınır).
- İlk cümlede teşekkür ya da özür yok. İstenen şeyle başlayın.
- Cevap beklediğiniz soru **tek** olsun.

Linki metnin içine yazın

Çoğu araç mesaja düğme eklemenize izin verir. Düğmeye güvenmeyin.

Bizim denememizde (Ekim 2026) düğme telefondaki Instagram uygulamasında görüldü, bilgisayarda Instagram'ın web sürümünde görünmedi. Kişi hangisinden bakacak bilemezsiniz.

Yapın:

- Linki mesajın metnine yazın (tam adres, `https://` ile).
- İsterseniz düğmeyi de ekleyin. Düğme yazısı en çok 20 karakter: "Takvimi aç", "Listeye git".
- Linkin sonuna hangi gönderiden geldiğini ayırt edecek bir işaret koyun:

```
?utm_source=instagram&utm_medium=comment_dm&utm_campaign=bakim-takvimi
```

Sonra hangi gönderi iş getirdi görürsünüz (Adım 7).

Yoruma açık bir cevap yazın

Kişi yorum yazdıktan sonra altında hiçbir şey görünmezse "çalıştı mı?" diye tekrar yorum yazar. Kısa açık cevap bunu önler ve yorum alanında hareket gösterir.

3-4 farklı cümle hazırlayın, sırayla kullanın. Aynı cümleyi her yoruma yazmak spam gibi görünür:

- "DM'ine gönderdim."
- "Mesaj kutuna bıraktım, bir bak."
- "Gönderdim, gelmediyse yaz."
- "Tamam, DM'de."

Açık cevapta link ya da kişisel bilgi yazmayın. Yorumlar herkese açık.

Meta'nın kuralları ve iyi uygulamalar

Bunları bilmeden kurmayın:

- **Yorumdan sonra 7 gün.** Yorumdan DM gönderme süresi 7 gündür. Eski yoruma cevap veremezsiniz.
- **Tek mesaj.** Kişi cevap yazmadan ikinci bir mesaj göndermezsiniz. Kişi cevap yazarsa 24 saatlik bir konuşma penceresi açılır; o süre içinde yazışabilirsiniz.
- **Takip şartı koymayın.** "Önce takip et, sonra yorum yaz" demek Meta'nın spam kurallarına aykırı. Linki herkese verin. Takip davetini isterseniz mesajın sonuna nazik bir cümle olarak ekleyin, ama koşul yapmayın.
- **Sözünüzü tutun.** Kelimeyi yazan herkes vaat ettiğiniz şeyi almalı.
- **İyi uygulama: çıkış cümlesi.** Meta bunu şart koşturamaz, ama mesajda "istemezseniz cevap vermeyin, tekrar yazmayacağız" gibi bir cümle olsun ve sözünüzü tutun: cevap yazmayana ikinci mesaj göndermeyin.
- **Kişisel veri.** Yorumu yazan kişinin adı ve mesajı kişisel veridir. Veriyi nasıl işlediğinizi gizlilik sayfanızda yazın; mesajda o sayfanın linkini verebilirsiniz.
- **Sağlık hizmeti veriyorsanız:** mesajda fiyat, sonuç vaadi ve kıyas olmasın. Sağlık Bakanlığı'nın tanıtım kurallarına bakın.

Agenta'da kurulum

Agenta'da bu kurulum panelde tek ekran:

1. Panel → **Pazarlama** → **Yorumdan DM**.
2. Anahtar kelime(ler)i yazın. Büyük/küçük harf, "ı/i", Türkçe harf farkı gözetilmez; kelimenin sonuna ek gelse de yakalar ("bakımı yazar mısın" → BAKIM).
3. Hesabı seçin (Instagram) ve gönderiyi seçin ya da tüm gönderilerde çalıştırın.
4. DM metnini yazın (en çok 640 karakter). Linki metne yazın.
5. İsterseniz düğme ekleyin (en çok 20 karakter, https adres).
6. İsterseniz yoruma açık cevap ekleyin.
7. Kaydedin. Kendi hesabınızdan değil, başka bir hesaptan test yorumu yazın.

1 Kim ne yazınca?

Anahtar kelimeler *

deneme x

Kelime yazıp Enter'a basın

Virgülle ayırın. Büyük-küçük harf ve Türkçe harf farkı önemli değil: FİYAT, fiyat, fiyat aynı. Ekli hâli de sayılır (fiyatı, fiyatlar).

Kanal

Instagram

Facebook

Hangi gönderiler

Tüm gönderiler

Seçtiklerim · 0

Otomasyon adı (isteğe bağlı, yalnız siz görürsünüz)

Fiyat listesi

Agenta paneli, Yorumdan DM kural ekranı.

Agenta kişi başına her gönderide **bir** DM gönderir; aynı kişi tekrar yazarsa ikinci DM gitmez. DM metni yapay zekâ ile değil, yazdığınız metinle gider. Kişi DM'e cevap yazarsa Agenta konuşmayı devralır ve işletmenizin bilgilerine göre cevaplar.

Ölçün

Hafta sonunda şuna bakın:

- Kaç yorum kelimeyi yazdı?
- Kaç DM gitti?
- Kaç kişi linke tıkladı? (UTM'li link, sitenizin istatistiklerinde `utm_campaign` olarak görünür.)
- Kaç kişi DM'e cevap yazdı?

Kural: iki hafta sonra en az tıklayan kelimeyi ve gönderiyi değiştirin, çok tıklatanı tekrarlayın. Sayılar küçükse hemen karar vermeyin; 3 gönderi bekleyin.

Kurmadan önce kontrol listesi

- ☐ Gönderi bir vaat veriyor ve kelime o vaatle ilgili.
- ☐ Kelime başka bir kelimenin başı değil.
- ☐ DM'de istenen şey ilk cümle.
- ☐ Link metnin içinde, https:// ile.
- ☐ Mesajda tek soru var.
- ☐ Mesajda çıkış cümlesi var; cevap yazmayana ikinci mesaj gitmiyor.
- ☐ 3-4 farklı açık yorum cevabı hazır.
- ☐ Takip ya da paylaşım şartı yok.
- ☐ Başka bir hesaptan test yorumu yazdım, DM geldi.
- ☐ (Sağlık) Mesajda fiyat ve sonuç vaadi yok.

Kendi hesabınızda kurmak için: [14 gün ücretsiz deneyin, kart gerekmez → agenta.digital](#)

Agenta: WhatsApp, Instagram DM ve yorumları, Facebook Messenger ve yorumları, Telegram ve web sitesi: 7 kanal, tek panel.